

## FACILITY MANAGEMENT UND NACHHALTIGKEIT



Studie

Bedeutung und Rolle des Facility Managements zur  
Steigerung der Nachhaltigkeit, insbesondere der Energie-  
und Ressourceneffizienz im Bau-/Immobilien Sektor

**GEFMA 982**

Herausgeber:



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>KONTEXT UND ZIEL DER STUDIE</b> .....	6
Das Wichtigste in Kürze .....	8
Das sagen die Teilnehmer .....	8
Das bedeutet für die FM-Branche .....	9
Die Auswirkungen von COVID-19 auf die Facility Management Branche .....	10
Nachhaltigkeit als Chance: Neue Leistungsangebote machen die Branche zukunftsfähig .....	13
Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung der neuen Leistungsangebote im Facility Management .....	19
 <b>A. ERGEBNISSE DER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG</b>	
Studie – „Bedeutung und Rolle des Facility Managements zur Steigerung der Nachhaltigkeit“ .....	23
Zielsetzung der Studie .....	23
Studiendesign und Durchführung .....	23
 <b>B. ZUSAMMENFASSUNG DER BEFRAGUNGSERGEBNISSE</b>	
Für das Facility Management bieten sich neue Technologien und Leistungsangebote zur Steigerung der Nachhaltigkeit .....	25
Die erfolgreiche Umsetzung bedingt neue Herausforderungen verknüpft mit einem klaren Handlungsbedarf für die FM-Branche .....	26
 <b>C. ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG IM DETAIL</b>	
Die Mehrheit der Facility-Services-Nachfrager stammt aus der Industrie und öffentlichen Institutionen .....	29
Die FM-Branche sieht in der Corona-Krise eher Chancen als Risiken und sieht sich gegenüber der Gesamtwirtschaft klar im Vorteil .....	30

Die Studienteilnehmer erwarten durch COVID-19 erhebliche Veränderung hinsichtlich der Nachfrage nach Flächen und Services .....	31
Digitale Leistungsangebote und erhöhte Flexibilität werden zukünftig das Leistungsangebot im FM stark verändern .....	32
Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und verändertes Nutzerverhalten sind wichtigste Hebel für mehr Nachhaltigkeit .....	33
Für die Nachfrager sind reduzierte Betriebskosten und Mitarbeiterzufriedenheit die wichtigsten Vorteile durch mehr Nachhaltigkeit .....	34
In der Beratung/Analyse, in der Planung und im Betreiben sehen die Teilnehmer die größten Potenziale für neue Leistungsangebote .....	35
Das FM wird insbesondere beim Umbau von Arbeitsplätzen und bei neuen Arbeitsmodellen einen großen Einfluss einnehmen .....	36
Datengenerierung und die Anwendung und Verwertung von Daten werden zukünftig stark an Bedeutung im FM gewinnen .....	37
IoT, digitale Plattformen und Software-Anwendungen haben die größte Bedeutung bei der Steigerung der Energieeffizienz im Gebäude .....	38
Nachwachsende Rohstoffe und Modulbauweise haben die größte Bedeutung bei der Steigerung der Ressourceneffizienz im Gebäude .....	39
Technologieanbieter und Geschäftskunden sind die wichtigsten Partner für die Umsetzung neuer Leistungsangebote .....	40
Fehlende strategische Ziele und unzureichendes Know-how sowie fehlendes Bewusstsein auf Nutzerseite als größte Herausforderung .....	41
Staatliche Investitionszuschüsse und Standards gefordert – Green Recovery Programme und Emissionshandel weniger geeignet .....	42

Stand: 30.10.2020