



1. Aufl. 2019. X, 328 S. 106 Abb.  
Book + eBook.

### Druckausgabe

Hardcover + eBook

ISBN 978-3-658-26243-3

94,99 € (D) | 76,77 € (A) | CHF 81,00

### eBook

ISBN 978-3-658-26244-0

<sup>[2]</sup> 59,99 € (D) | 59,99 € (A) | CHF

64,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Marion Peyinghaus, Regina Zeitner (Hrsg.)

## Transformation Real Estate

Changeprozesse in Unternehmen und für Immobilien

- So wird die Transformation im Immobilienunternehmen zum Erfolg
- Aktuelle Erfolgsbeispiele für einen gelungenen Wandel in der Immobilienbranche
- Best Practice von Branchenexperten für Entscheider der Immobilienbranche

Die Immobilienbranche durchlebt einen Wandlungsprozess. Mit der Digitalisierung, der Globalisierung oder durch nationale Konsolidierungsprozesse wirken gleich mehrere Einflussfaktoren auf die Immobilienunternehmen ein und zwingen die Akteure zum Handeln.

Doch nicht nur Unternehmen, auch die Immobilien selbst sind von dieser Entwicklung betroffen. Innovative Nutzungsarten entstehen durch neue Arbeitswelten und sozio-demographische Veränderungen.

Aber wie wird die Transformation zum Erfolg? Im Herausgeberband Change Management Real Estate stellen erfahrene Praktiker und Wissenschaftler ihre Erfolgsbeispiele für die Transformation von Immobilien und Unternehmen dar.

### Der Inhalt

Best-Practice-Beispiele und wissenschaftliche Beiträge geben Ihnen wertvolle Anregungen für die Gestaltung von Transformationsprozessen sowie Antworten auf folgende Fragen:

- Welches sind die Erfolgsfaktoren einer gelungenen Transformation, und was können wir aus dem Silicon Valley für kommende Transformationen lernen?
- Welche neuen Organisations- und Kooperationsformen entstehen entlang der Immobilien-Wertschöpfungskette, und welche Faktoren sind dabei zu beachten?
- Wie wirken sich Zukunftstechnologien wie KI oder Blockchain auf die Immobilienwirtschaft aus, und welche Prozesse werden transformiert?
- Wie fließen Anforderungen zukünftiger Arbeits- und Lebensformen schon heute in die Entwicklung nachhaltiger und zukunftsfähiger Immobilien und Quartiere ein?

### Die Zielgruppe

- Entscheider und Experten aus dem Immobilienmanagement
- Manager von Unternehmen mit Transformationsbedarf
- Projektentwickler für Neubauten und Immobilien im Bestand
- Wissenschaftler aus den Fachgebieten Real Estate und IT-Management

### Die Herausgeberinnen

**Prof. Dr. Marion Peyinghaus** ist Geschäftsführerin der CC PMRE GmbH und Professorin für Immobilienmanagement und Projektentwicklung an der hochschule 21. Schwerpunkte in den Beratungsprojekten sowie in der Lehre sind die Gestaltung und Digitalisierung immobilienwirtschaftlicher Prozesse.

**Prof. Dr.-Ing. Regina Zeitner** forscht und lehrt an der HTW Berlin zu den Schwerpunkten Prozessmanagement, Flächenmanagement und Projektentwicklung im Bestand. Unternehmen der Immobilienwirtschaft und Branchenverbände unterstützt Regina Zeitner in beratender Funktion oder als Beiratsmitglied.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: +49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0) 6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % MwSt. CFH und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022, Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks