

Factory-Outlet-Center zeigen in den letzten Jahren eine sehr expansive Entwicklung. In unserem Report aus dem Jahre 2009 werden 170 europäische Factory-Outlet-Center anhand wesentlicher Kennzahlen vorgestellt. Ergänzung des schriftlichen Reports durch eine interaktive CD-ROM. Die Darstellung bedeutender Factory-Outlet-Center-Planungen und Beiträge ausgewählter Experten geben einen umfassenden Marktüberblick.



126 anerkannte Shopping-Center-Experten stellen in 106 Beiträgen auf über 1.100 Seiten ihre Erfahrungen und Erkenntnisse vor. Dieses Handbuch aus dem Jahre 2009 enthält das Wissen und Instrumentarium für die erfolgreiche Entwicklung, Verwaltung und das professionelle Management und Marketing von Shopping-Centern. Zum Themenspektrum gehört auch die Finanzierung, die Architektur, Center und Stadtentwicklung sowie die Nachhaltigkeit von Shopping-Centern.



SHOPPING CENTER REPORT 2011

BESTELLCOUPON

Hiermit bestelle/n ich/wir

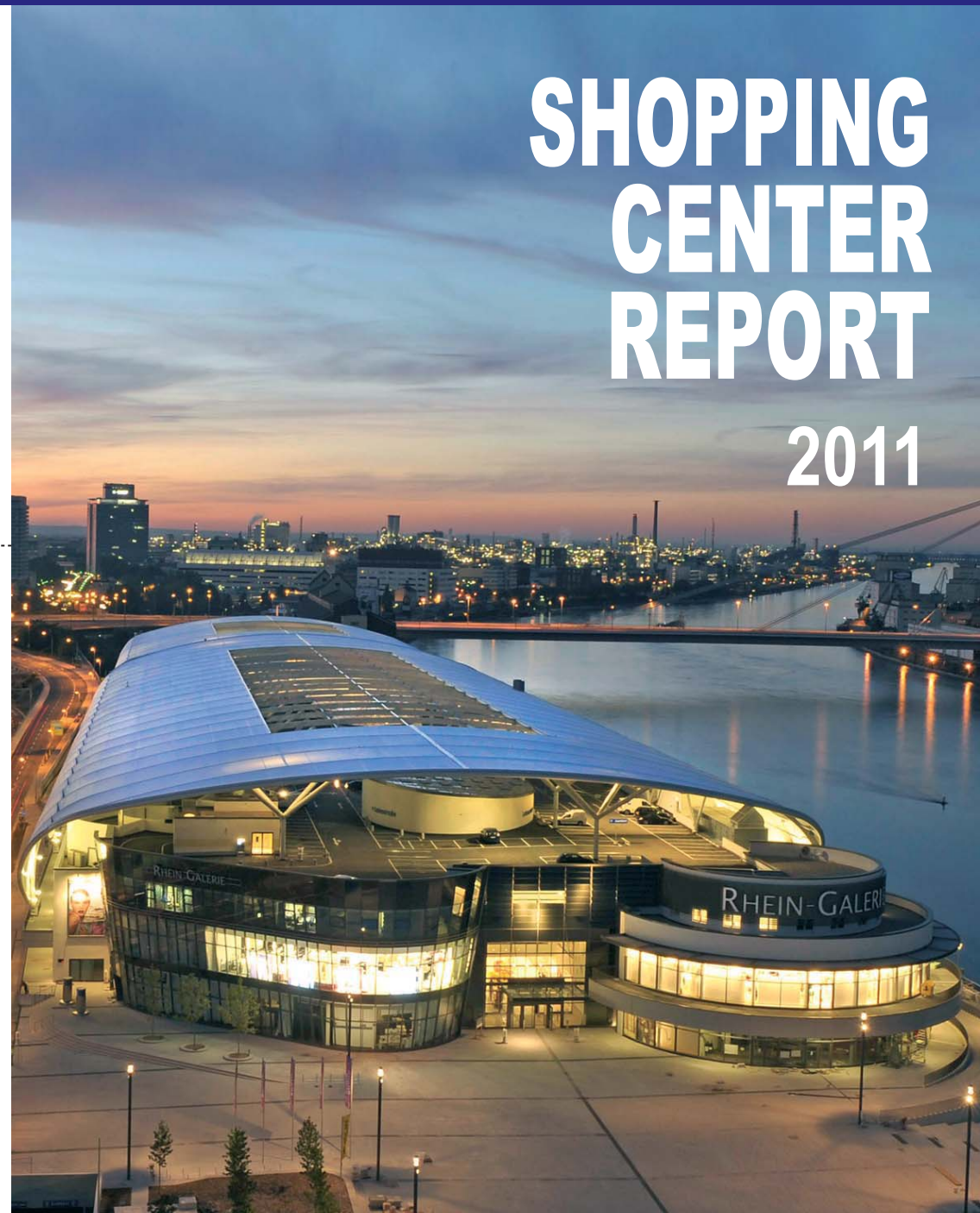
Exemplar	Shopping-Center Report 2011 (Buch, CD-ROM und Deutschlandkarte)	495,00 € (zzgl. MwSt + Versand)
Exemplar	4. European Factory-Outlet-Center Report 2009 (Buch und CD-ROM)	395,00 € (zzgl. MwSt + Versand)
Exemplar	Shopping-Center-Handbuch (Buch)	125,00 € (incl. MwSt, zzgl. Versand)

Name des Bestellers	E-Mail
Firma	VAT-Nr. (Ausland)
Straße	PLZ/Ort/Land
Telefon	Telefax
Ort/Datum/Unterschrift	



INSTITUT FÜR GEWERBEZENTREN
Prof. Dr. Bernd Falk, HonRICS

SHOPPINGCENTERS.de
Momme Torsten Falk Ph.D.



NEUERSCHEINUNG

Aktuelle deutsche Shopping-Center-Studie, bestehend aus einem ca. 750 Seiten umfassenden **schriftlichen zweisprachigen Report** (englisch/deutsch), einer **interaktiven CD-ROM** und einer übersichtlichen **Deutschlandkarte**.



AKTUELLE ENTWICKLUNGEN – FAKTEN UND TRENDS

- ▶ Aktuelle Darstellung von 644 bestehenden Shopping-Centern ab 8.000 m² Geschäftsfläche in Deutschland.
- ▶ Zusätzliche Übersicht bedeutender Shopping-Center-Planungen.
- ▶ Über 10.000 Shopping-Center-Mieter und 150 Adressen der Top-Mieter.
- ▶ Umfangreiche Recherchemöglichkeiten mit der CD-ROM.

FÜR WELCHE ZIELGRUPPE IST DIESER REPORT INTERESSANT?

Shopping-Center in Deutschland – dieser Report ist eine wesentliche Grundlage für alle Management- und Consulting-Unternehmen, Architekten, Projektentwickler, Banken, Investoren, Makler sowie für Repräsentanten des Einzelhandels und der Geschäftsfelder Dienstleistung, Gastronomie und Freizeit/Entertainment.

Als Nachschlagewerk und tägliche Arbeitshilfe dient der Report dazu, individuelle Recherchen und Auswertungen auf Ihr festgelegtes Wettbewerbsgebiet zu erstellen und hierauf zugeschnittene Kennzahlen zu erarbeiten.

SIE FINDEN IN DIESER STUDIE U.A. FOLGENDE CENTER-INFORMATIONEN:

- ▶ Centername und Adressdaten
- ▶ Internet- und E-Mail-Adressen
- ▶ Center-Management- und Eigentümergesellschaften
- ▶ Eröffnungsjahre
- ▶ Geschäfts- und Grundstücksflächen
- ▶ Flächenanteil und Zahl der Anbieter in den Bereichen Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie und Freizeit/Entertainment
- ▶ Mietermix und Magnetmieter
- ▶ Mieterlisten mit Mieternamen und Branchen-zuordnung
- ▶ Anzahl der Mall-Ebenen
- ▶ Logos und Fotos der Center
- ▶ Standortkategorien und Centertypen
- ▶ Besucherfrequenzen und Aufenthaltsdauer
- ▶ Werbemedien
- ▶ Parkierungsangebot (Art und Anzahl)
- ▶ Revitalisierungen und Erweiterungen

Die interaktive CD-ROM ermöglicht eine professionelle Recherche nach verschiedenen Suchkriterien. Hierdurch können Sie Ihre individuellen Abfragen und Analysen problemlos und schnell vornehmen. Neben der Suche nach beispielsweise dem Center-Namen, dem Center-Standort und der PLZ des Centers bietet Ihnen die CD die Abfrage nach unterschiedlichen Kriterien (auch in Kombination) wie z.B.:

- ▶ alle Center eines bestimmten Betreibers/Managers
- ▶ alle Center eines bestimmten Center-Typs
- ▶ alle Center einer Standortkategorie
- ▶ alle Center einer bestimmten Größe (Geschäftsfläche)
- ▶ alle Center eines bestimmten Eröffnungsjahres
- ▶ alle Center in denen ein bestimmter Mieter vertreten ist

