

Interconnection Vienna | Oberstdorf | Lviv



we show you the way

www.interconnectionconsulting.com

IC Market Tracking[®] **Facility Services in West Europa 2011**

Angebot Juni 2011



IC Market Tracking® Facility Services in West Europa 2011

Nutzen	Seite 03
Marktstruktur	Seite 04
Methodik	Seite 08
Inhalt der Studie	Seite 11
Beispielcharts	Seite 12
Referenzen	Seite 24
Kontakt	Seite 25
Factsheet	Seite 26
Bestellformular	Seite 27



Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Sie bekommen eine Übersicht über den **Gesamtmarkt** sowie die **einzelnen Marktsegmente**.
- ✓ **Prognosen** für alle Produktsegmente und Regionen für die nächsten drei Jahre basierend auf unserem ökonomischen **Indikatorenmodell**.
- ✓ **Wettbewerbsanalyse mit Anbietermarktanteilen** und Entwicklung der letzten beiden Jahre im Vergleich mit den größten Konkurrenten und hinsichtlich:
 - Gesamtmarkt
 - Regionen
 - Produktgruppen und Segmente
 - Vertriebskanäle
- ✓ Darstellung der wichtigsten **Einflussfaktoren**
- ✓ Grafische Präsentation und interaktive Charts und Tabellen für die rasche Umsetzung der Daten.





Facility Services in West Europa

UK

Frankreich

Italien

Spanien

Belgien

Niederland

Unterteilt in:

Segmente

Bürogebäude

Handel

Industrie

Gesundheit

Bildung & öffentl. Bereich

Transport

Sports & Freizeit

Andere

Servicearten & Subservicearten

Technisch

Infrastrukturell

Kaufmännisch



Gebäudebetrieb

Reinigung.

Controlling

Gebäudewartung

Sicherheit

Immobilien-verwaltung

Störungs-management

Catering

Flächen-management

HVAC

Rezeption

Beschaffung

Andere

Andere

Andere

Für alle Segmente weisen wir den Gesamtmarkt und die Marktanteile der Top Player für die letzten zwei Jahre und Prognosen für die nächsten drei Jahre aus.



Definitionen und Abgrenzungen

Kundengruppen

Umsatz wird in 1.000 Euro angegeben. Werte sind immer Netto-Umsätze (keine Listen-Preise), inklusive Rabatte

Bürogebäude

Büros aller Branchen, z.B. Banken, Versicherung

Handel

Retail, Shopping Centers, etc.

Industrie

Produktionsgebäude, Lagerhallen

Gesundheitswesen

Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen, soziale Einrichtungen etc

Bildung & Verwaltung

Schulen, Forschungseinrichtungen, Verwaltungsgebäude etc

Transport

Flughäfen, Bahnhöfe, Autobahnraststätten

Sport & Freizeit

Stadien, Kinos, Freizeiteinrichtungen

Sonstige

Hotels, etc.





Definitionen und Abgrenzungen

Serviceart

Technische

Gebäudewartung, Gebäudeleittechnik, Störungs-management, Energiemanagement, Sonstige

Infrastrukturelle

Gebäudereinigung, Sicherheitstechnik, Catering, Rezeption, Sonstige

Kaufmännische

Objektbuchhaltung, Immobilienverwaltung, Flächenmanagement, Beschaffung, Sonstige

Technische

Gebäudebetrieb

Gebäudewartung

Störungs-management

HVAC

Infrastrukturelle

Reinigung.

Sicherheit

Catering

Rezeption

Kaufmännische

Controlling

Immobilien-verwaltung

Flächen-management

Beschaffung



Definitionen und Abgrenzungen

Abgrenzungen

CAGR

Compound Annual Growth Rate over the period 2010 - 2014

Avg. Share

Average Share over the period 2010 - 2014

2011e/2014f

Estimated/Forecasted

Outsourcing

External

Leistungen für fremde Unternehmen

Internal

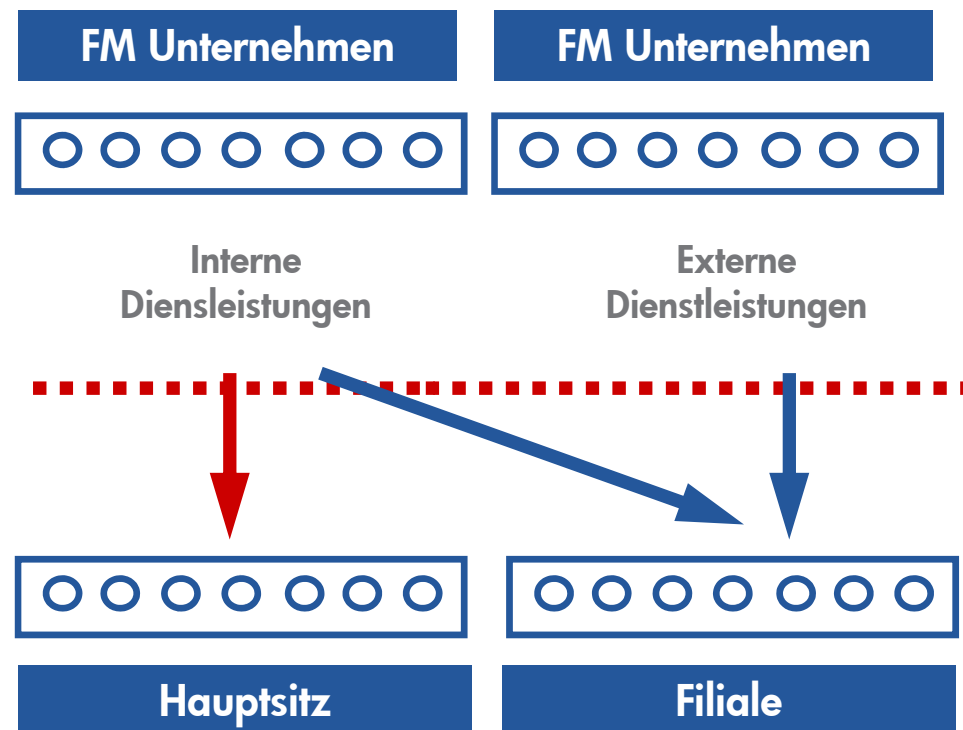
Leistungen für das eigene Unternehmen



Die Studie baut auf Informationen der wichtigsten Anbieter der Branche auf, die einerseits durch Telefoninterviews und andererseits durch Fragebögen erlangt werden.

Im Gegenzug erhalten teilnehmende Unternehmen Teile der Studie gratis, wodurch eine hohe Rücklaufquote garantiert werden kann.

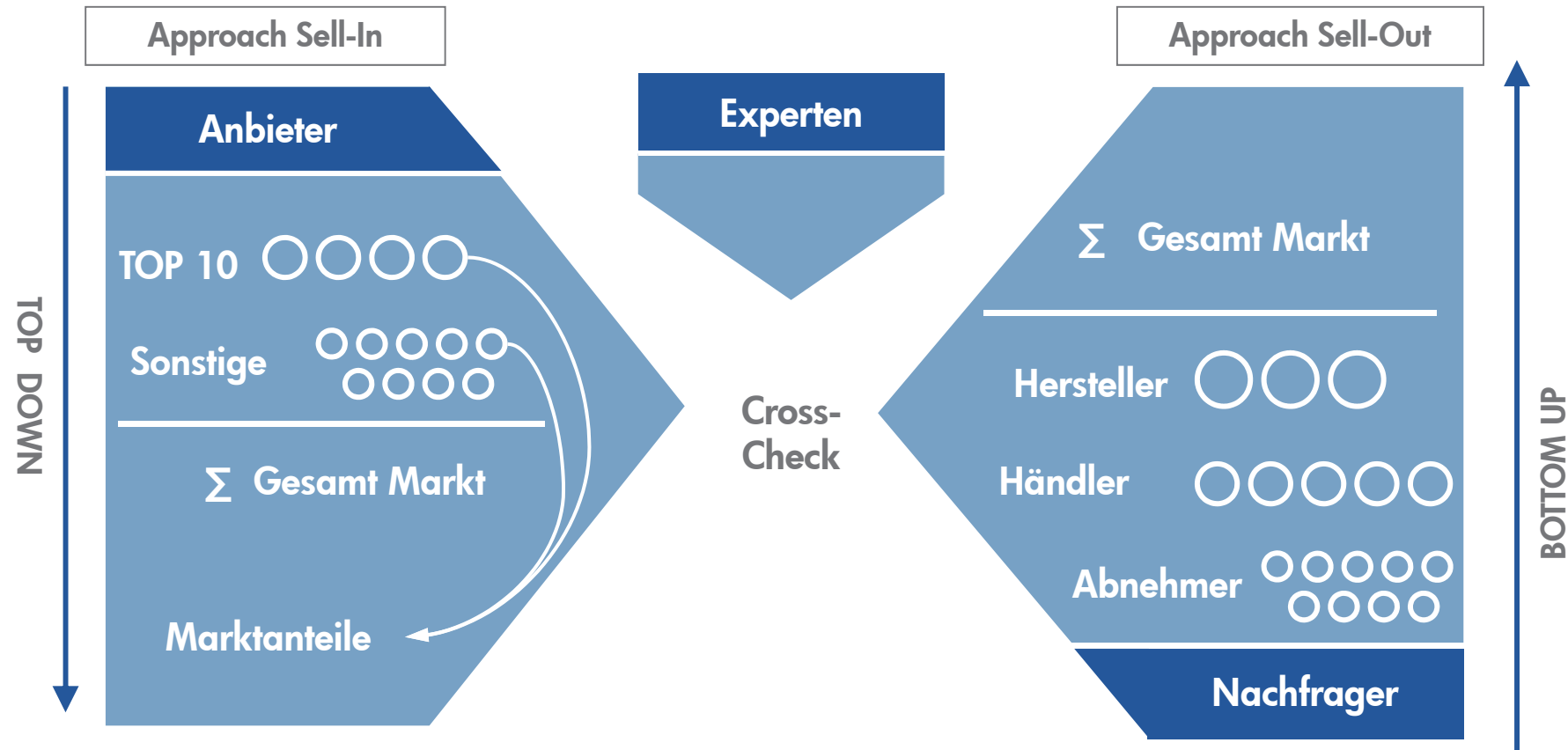
Interconnection misst die Gesamtumsätze einer Branche zu Nettverkaufspreise an den ersten Abnehmer der Anbietermarke (kein OEM).





Abgleichung von Herstellerdaten mit Marktberechnung

Strukturdarstellung der Erhebungsmethodik





Inhalt des IC-MARKET Tracking®

Aufbau: Modular, bestehend aus folgenden Teilen

- Die **Einleitung** beschreibt die verwendeten Begriffe sowie die Einteilung der einzelnen Segmente und stellt den Versuch einer Marktabgrenzung dar. Ebenso wird die methodische Vorgangsweise beschrieben.
- Das **Executive Summary** gibt einen kurzen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studie und fasst die Kernaussagen übersichtlich zusammen.
- Anschließend wird die Entwicklung der relevanten **Einflussfaktoren** auf den untersuchten Markt im Marktumfeld analysiert und dargestellt. Als Quellen dienen dazu ausgewählte internationale Statistiken und Studien von Interconnection.
- Die **Gesamtmarktanalyse** zeigt die wertmäßige Entwicklung des untersuchten Marktes in verschiedenen Dimensionen wie z.B. Regionen, Produktgruppen und Teilsegmenten. Ein essentieller Teil der Analyse bilden die **Prognosen** für die nächsten Jahre sowie die Analyse der Durchschnittspreise.
- **Konkurrenzanalyse:** Zeigt detailliert die Marktanteile der wichtigsten Unternehmen in mehreren Teilmärkten für die letzten beiden Jahre. Weiters stellen wir die Wettbewerbssituation anhand von Portfolios dar.
- **Pivot Tabellen:** Hier steht Ihnen ein leistungsstarkes und interaktives Tool zur Weiterverarbeitung unserer Daten für Ihre persönlichen Marktforschungsbedürfnisse zur Verfügung.



Inhalt der Studie*

1. Executive Summary (ca. 15 Seiten)

2. Definitionen & Methodik (ca. 10 Seiten)

3. Marktumfeld (ca. 35 Seiten)

4. Gesamtmarkt und Prognosen (ca. 35 Seiten)

5. Wettbewerbsanalyse (ca. 25 Seiten)

6. Tabellen, Zahlen & Fakten Pivot Tabelle

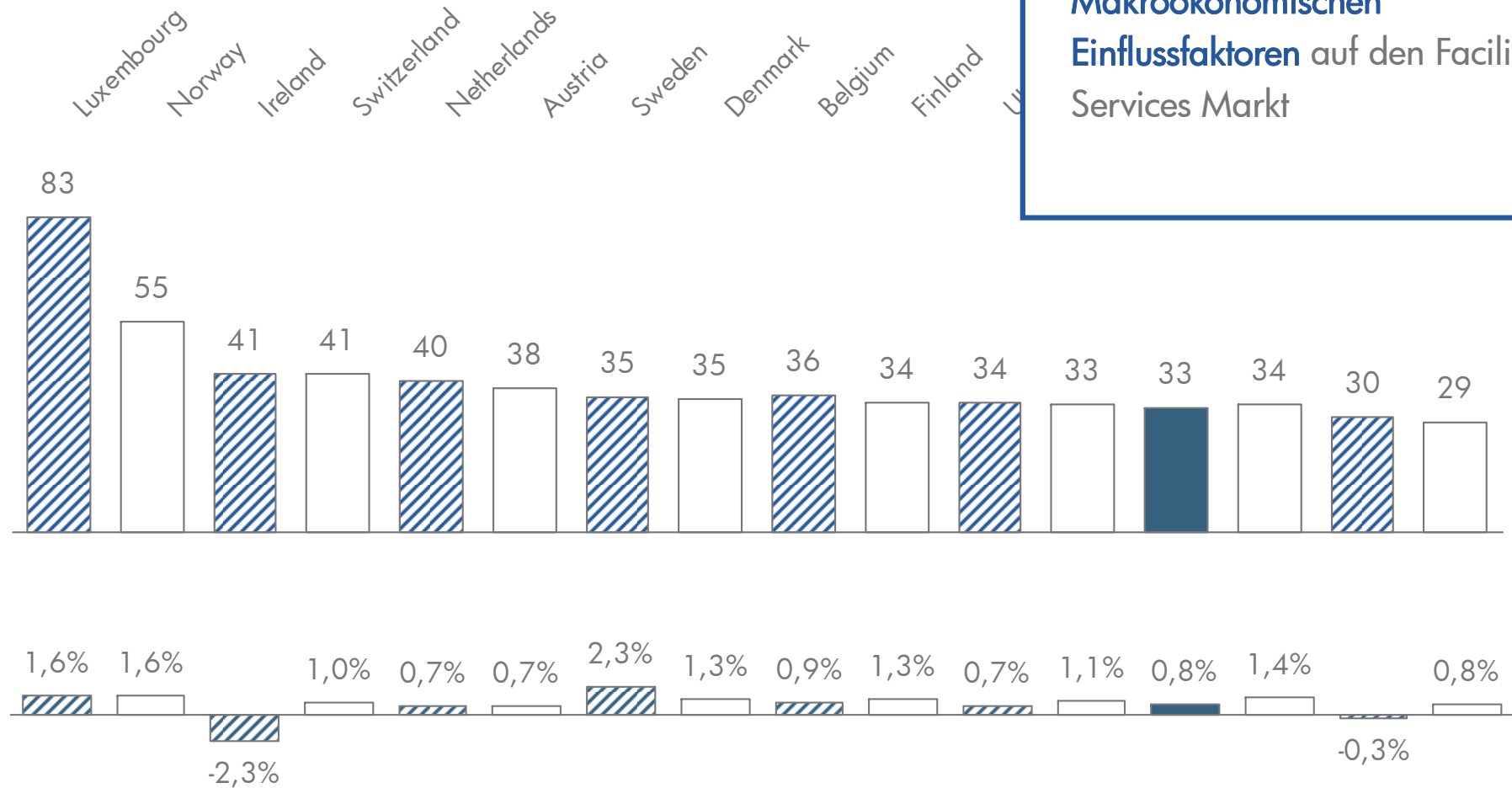
* pro Land



Spanien und Italien noch immer unterdu

EU-15: **BIP pro Kopf 2010** in € erwartetes reales Wachstum für 2011 in %

■ Übersicht über die relevanten Makroökonomischen Einflussfaktoren auf den Facility Services Markt

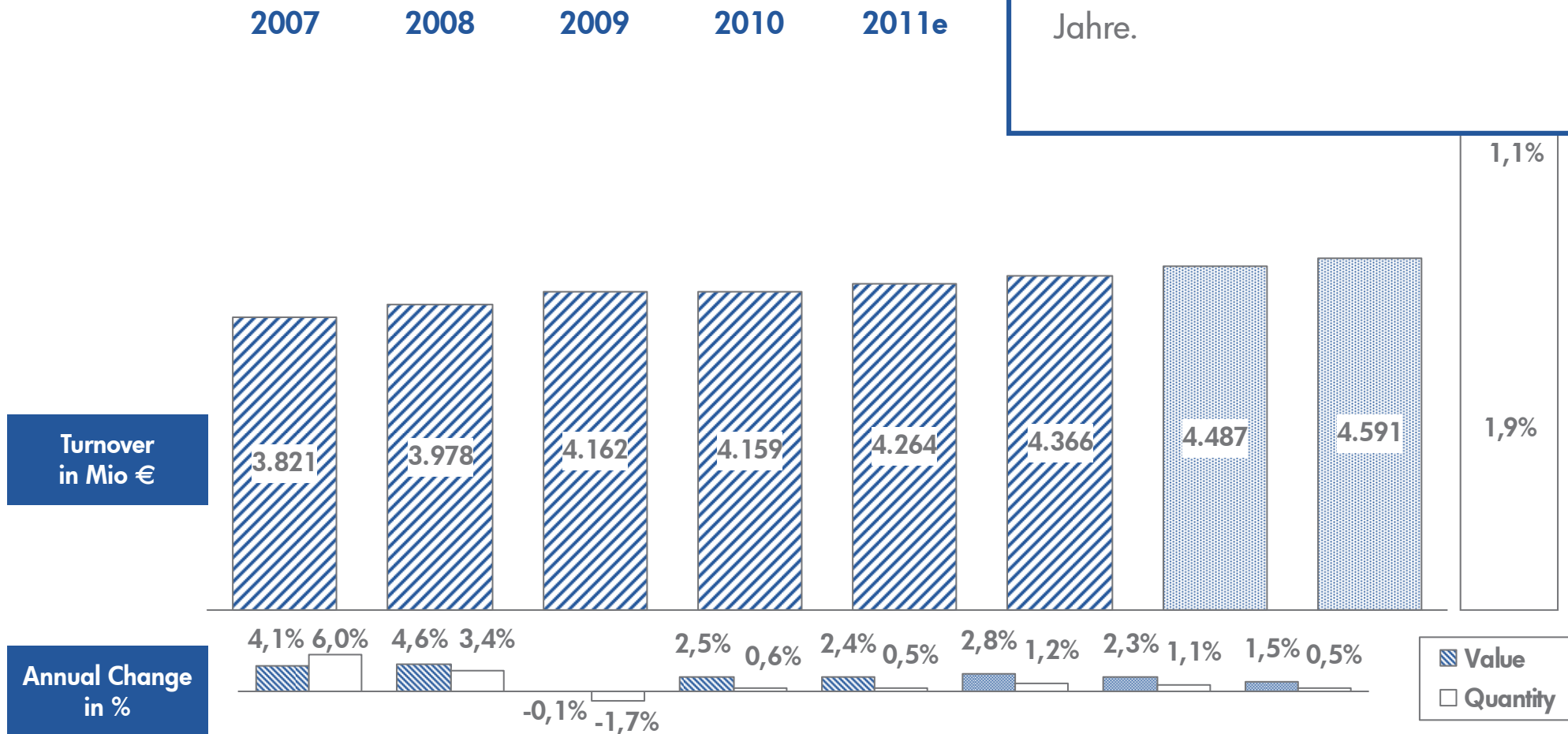




Markt ist noch relativ stabil

Facility Services: Marktentwicklung von 2007 – 2014f

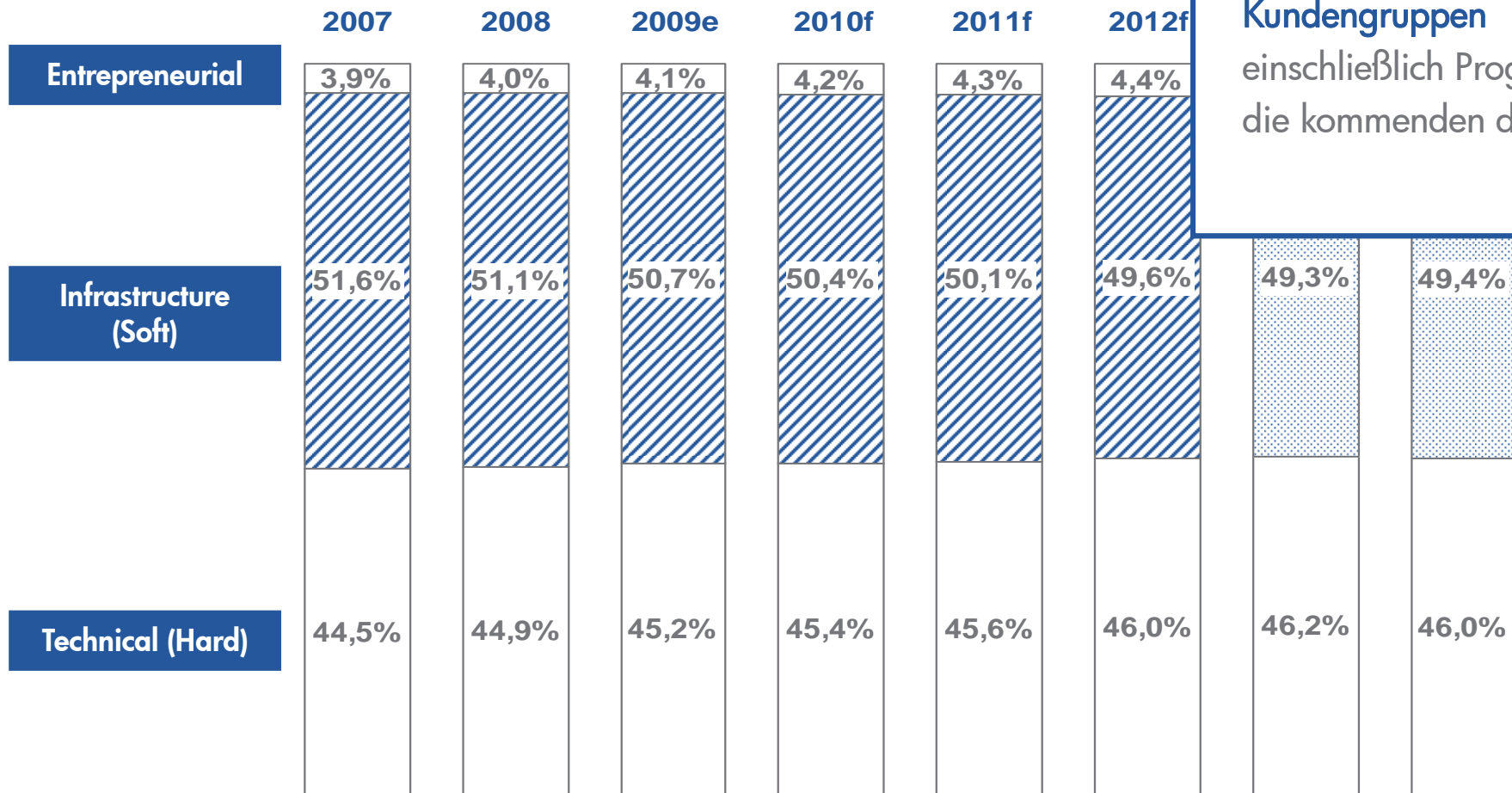
■ Übersicht über den **Gesamtmarkt & Prognosen** für die kommenden drei Jahre.





Infrastrukturelle Dienstleistungen voran

Dienstleistungsarten: Marktanteile in %

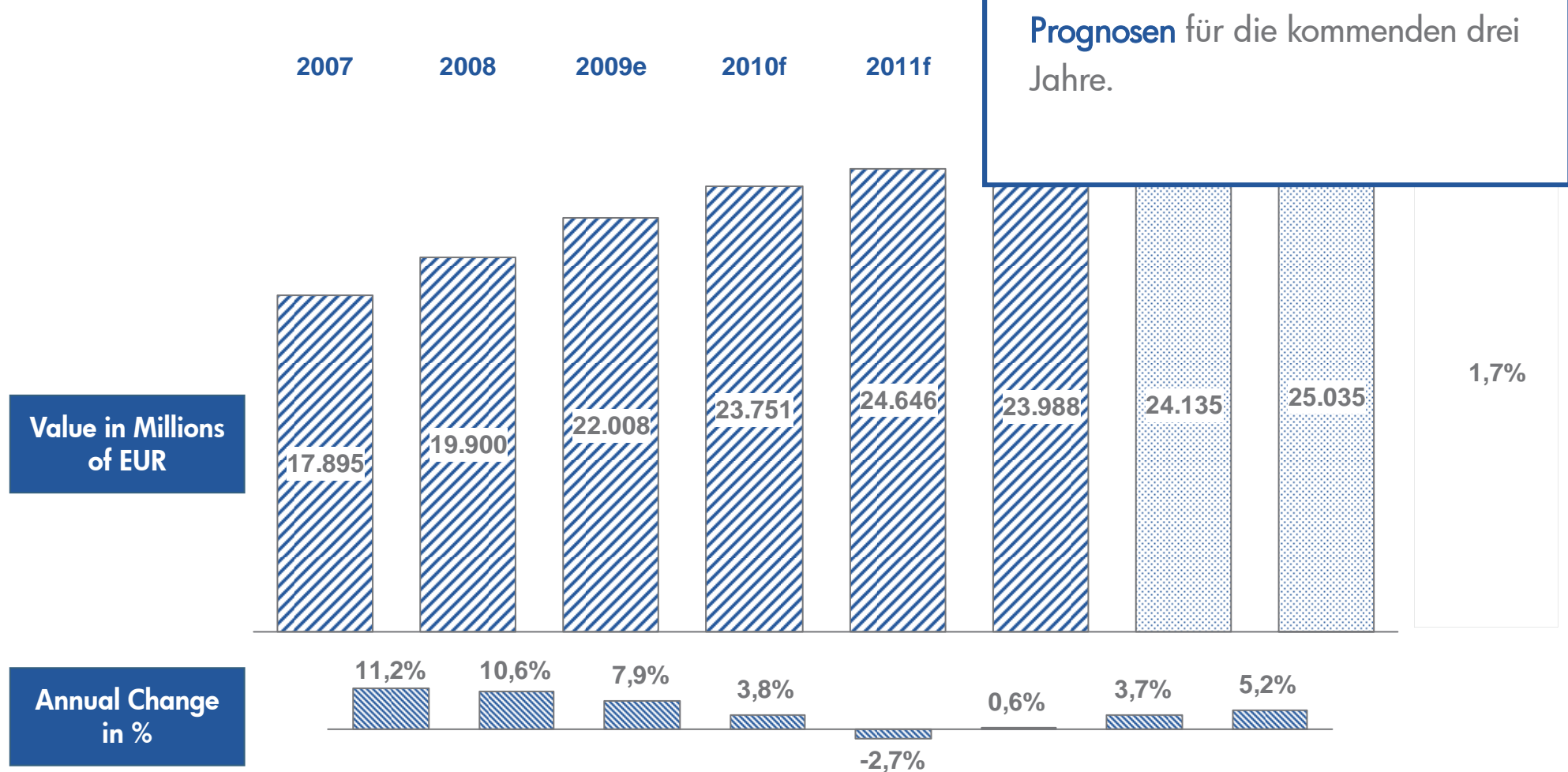


■ Übersicht über Service Arten, Segemente und Kundengruppen einschließlich Prognosen für die kommenden drei Jahre



Der Italienische Markt wächst noch im

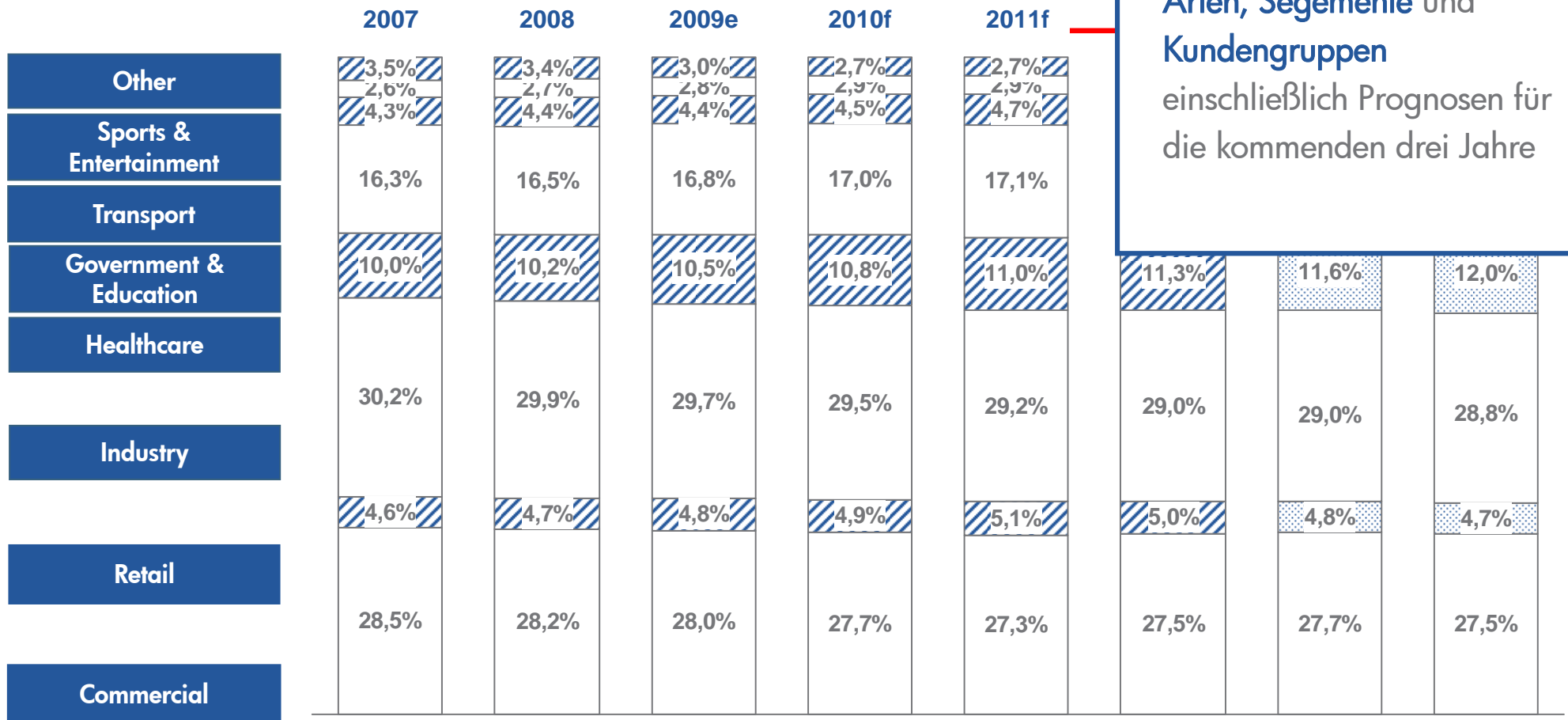
Land X: Entwicklung des FM Gesamtmarktes 2007 – 2014f





Industry is the Largest Segment with 28,9%

Country: **Customer Segments**, Share of the Facility Services Market in %, 2004-2011f



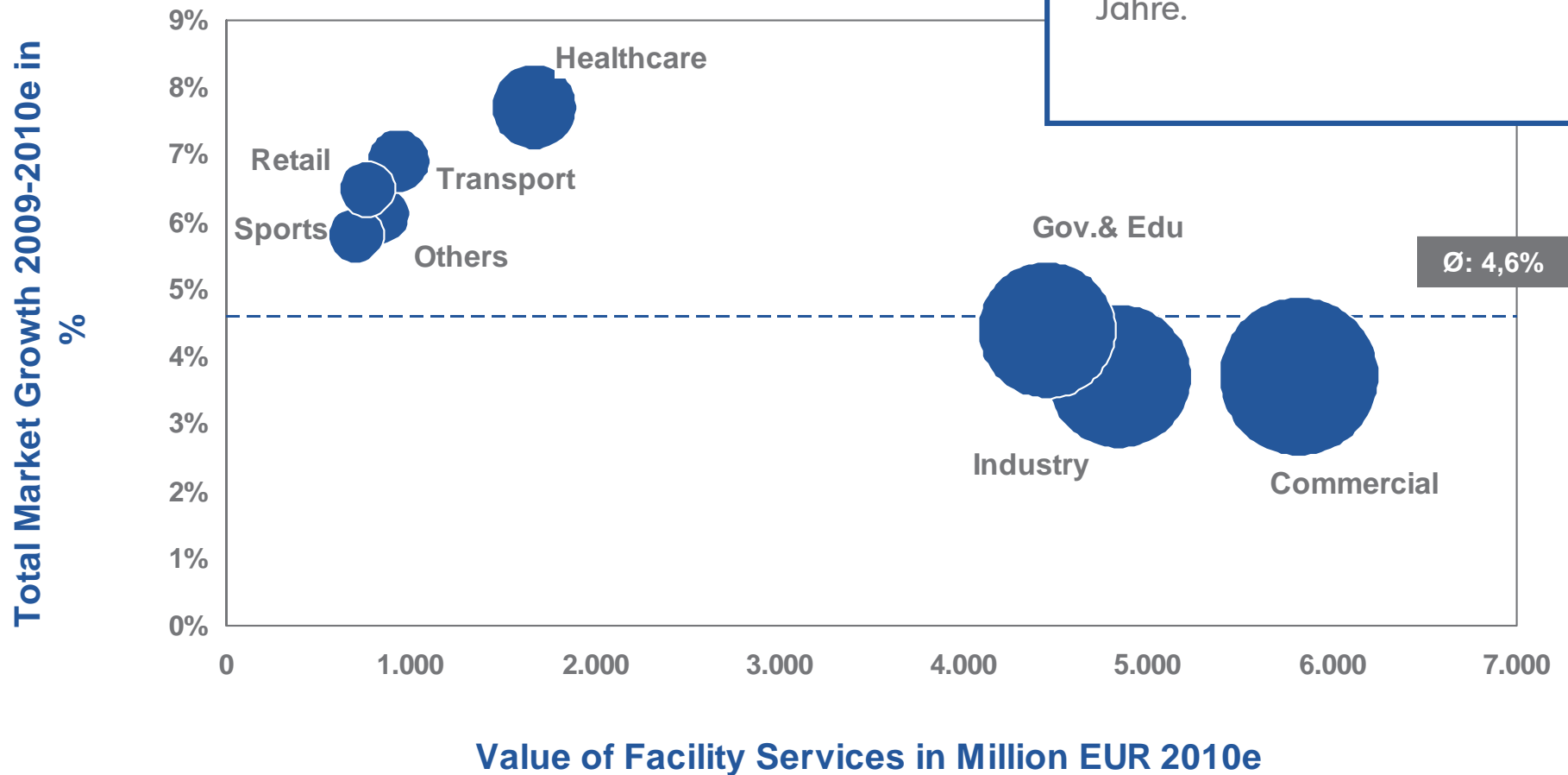
■ Übersicht über Service Arten, Segemente und Kundengruppen einschließlich Prognosen für die kommenden drei Jahre



Top 3 FM Customer Segments Far Out

Country: **Customer Segments**, IC-Dynamic Portfolio 2008e

■ Übersicht über den **Gesamtmarkt & Prognosen** für die kommenden drei Jahre.



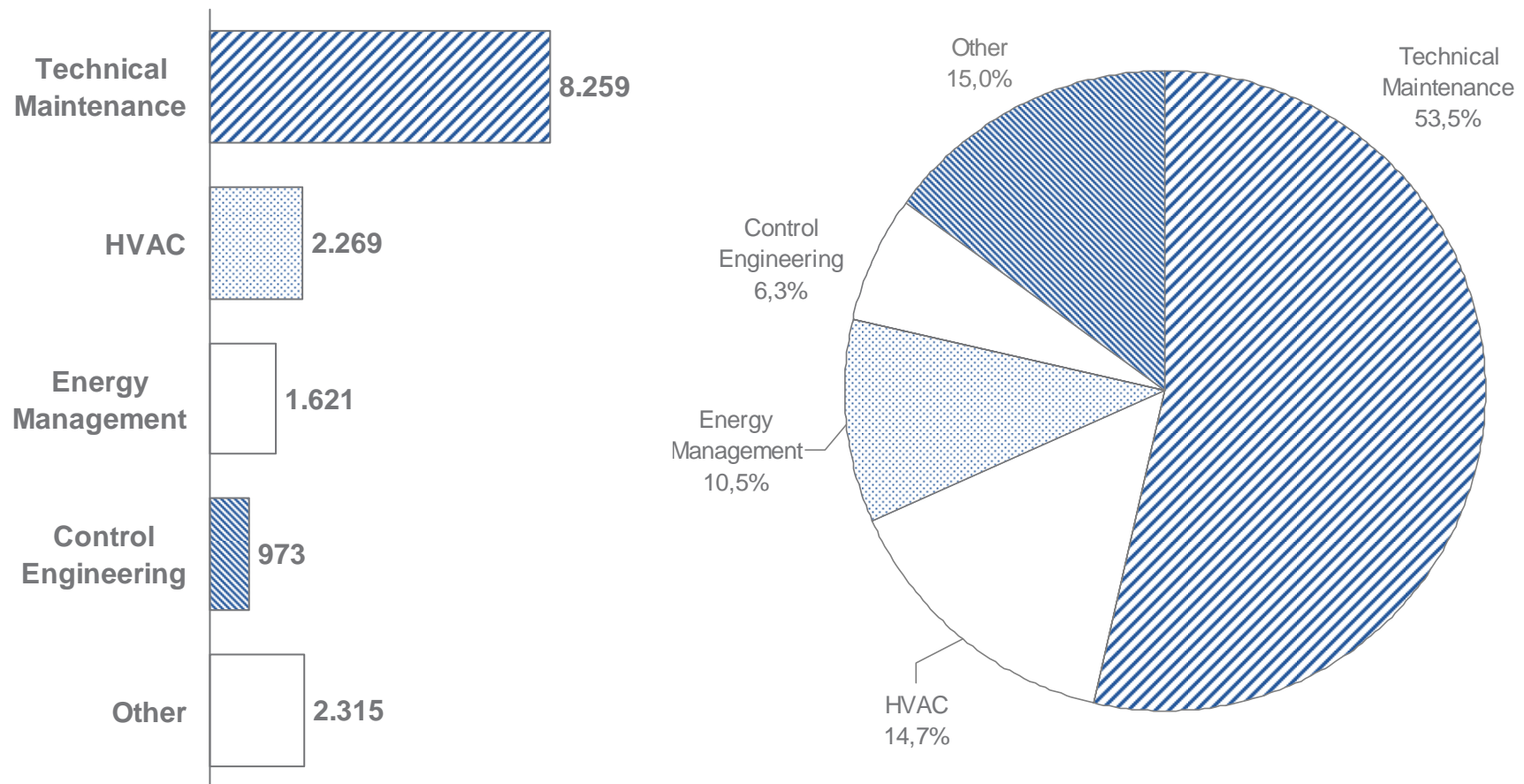


53,5% of Hard Svcs. Provided are Techn. M

Technical (Hard) Services: Turnover 2010 in Mil. € and in % of Technical Services

■ Übersicht über Service Arten, Segemente und Kundengruppen

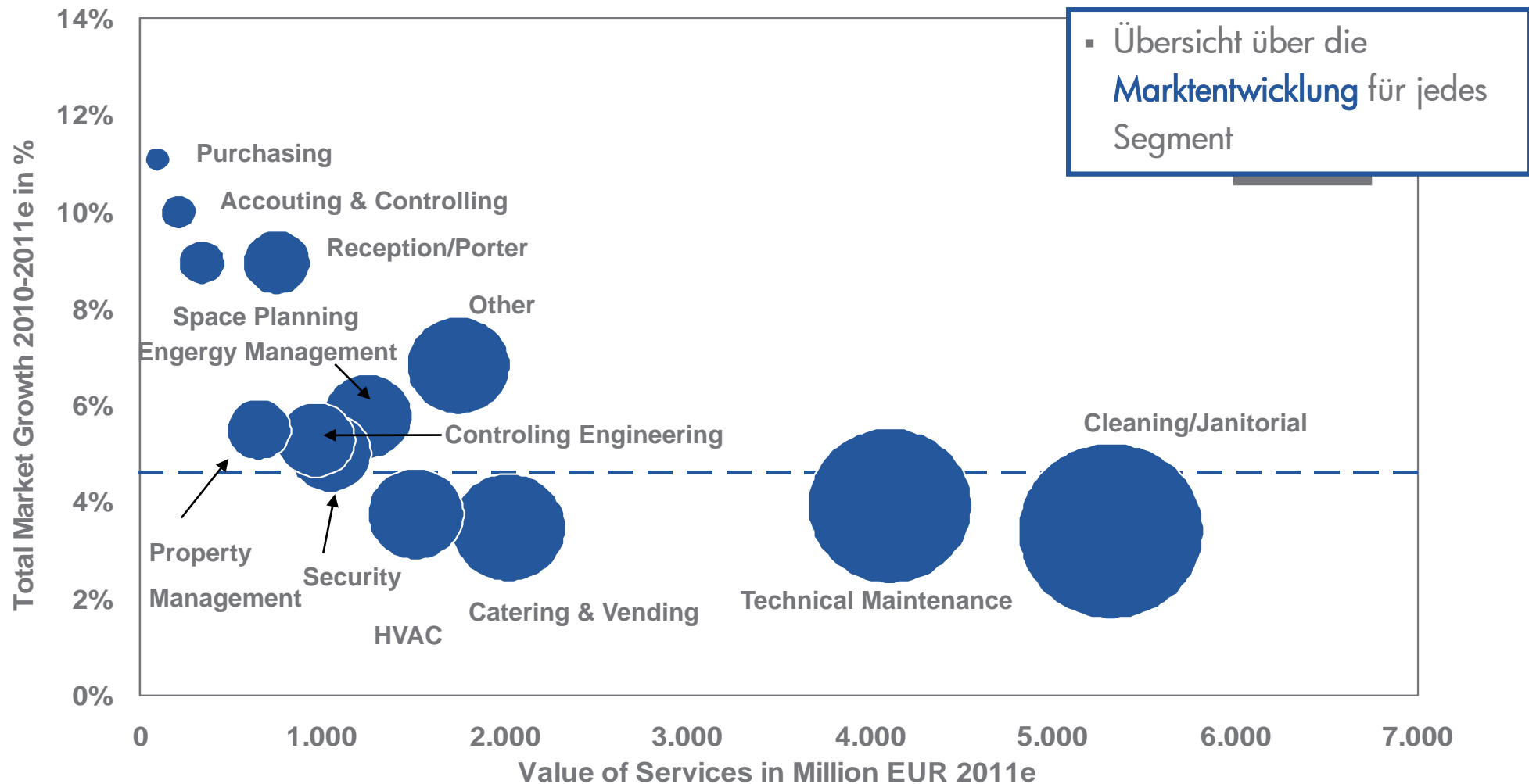
Hard Services: 15.436 Mil. €





Contract Cleaning Market Grew well in 2011

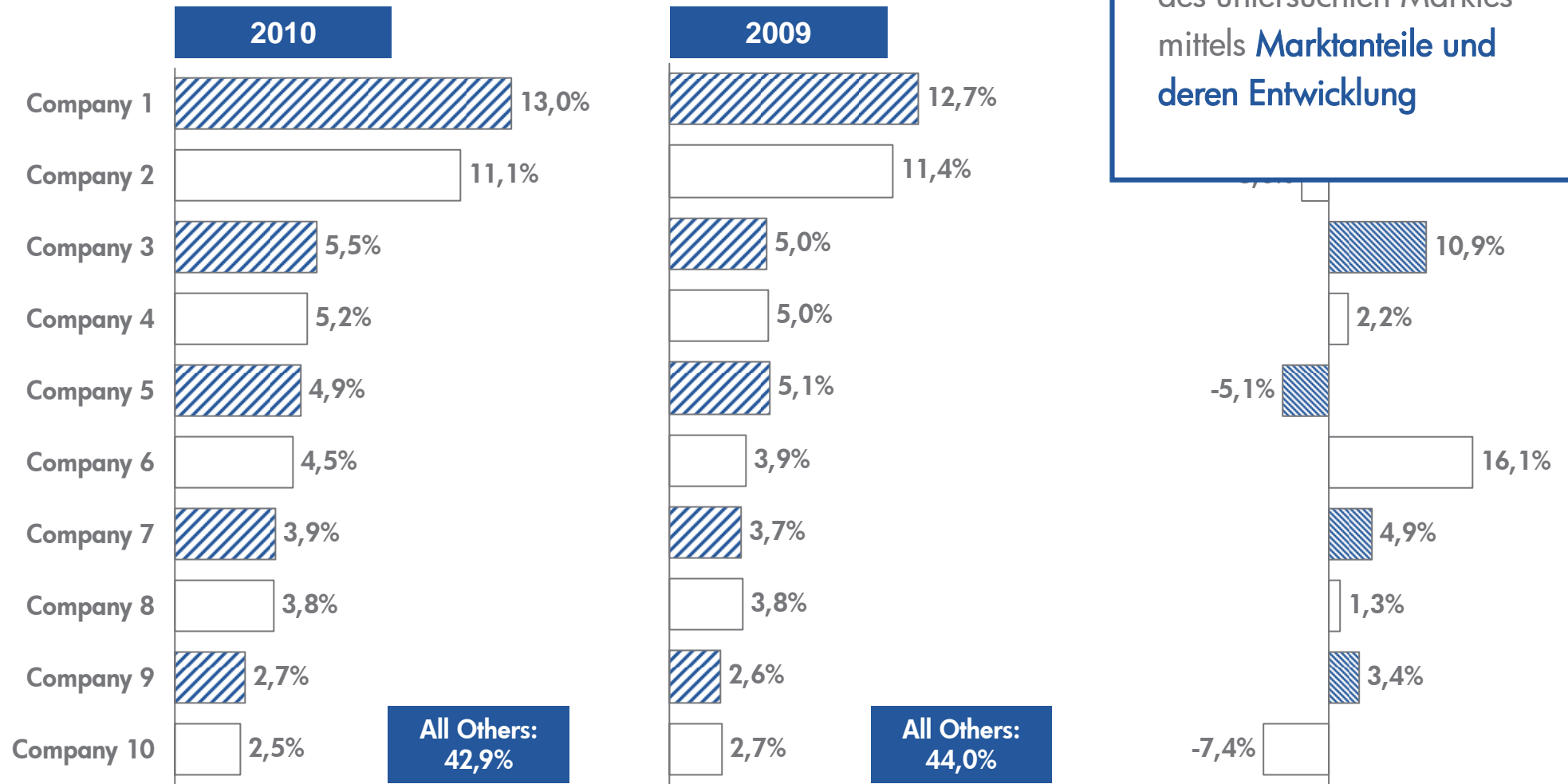
Country: **Sub-Services**, IC-Dynamic Portfolio 2011e





Company 1 is Number One With 13% Market Share

Facility Services Top 10 - Market Shares in 2010, 2009 and Change in %

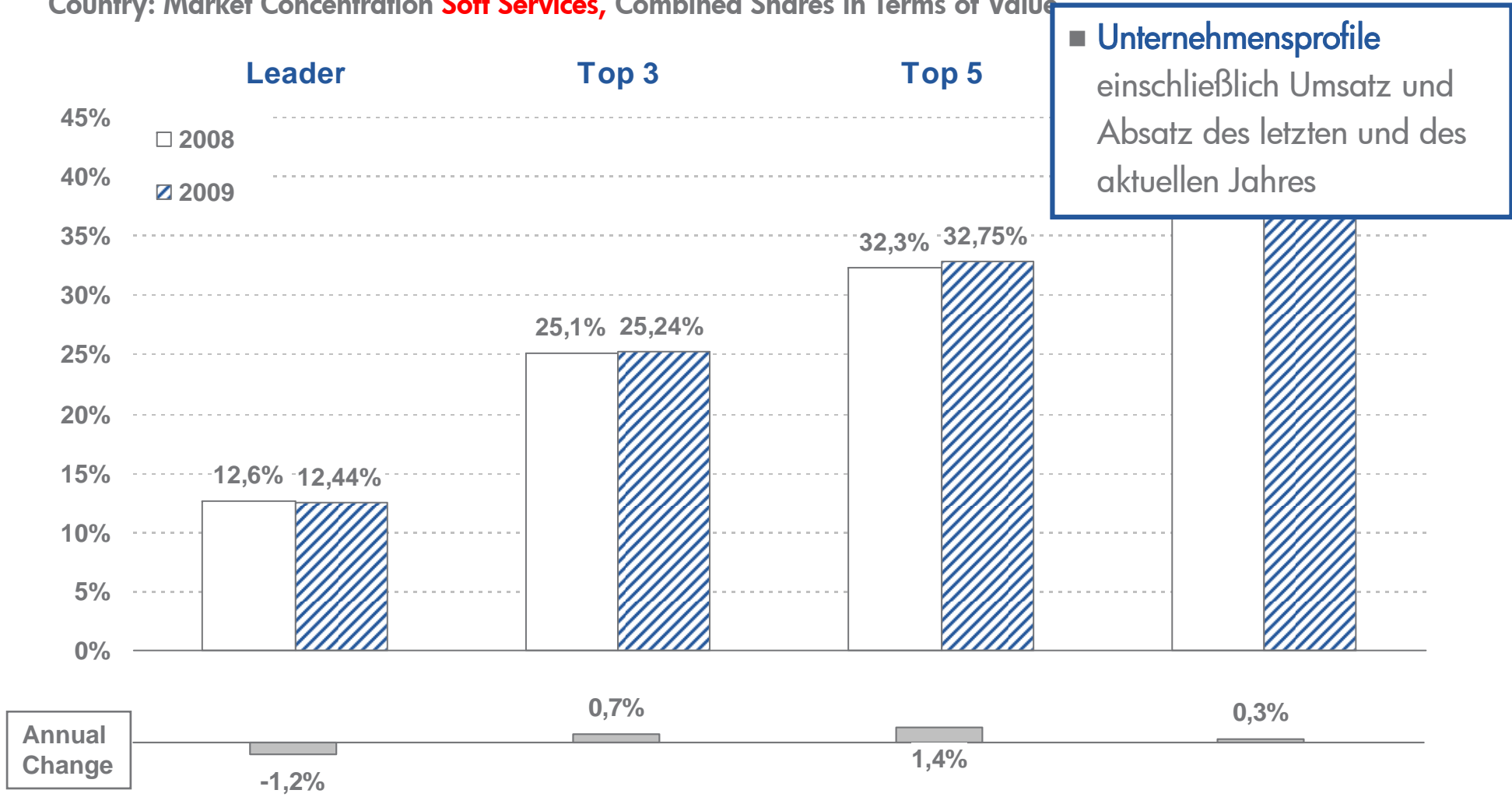


■ Detaillierte Beschreibung der wichtigsten Unternehmen des untersuchten Marktes mittels Marktanteile und deren Entwicklung



Market Leader in Weaker Position

Country: Market Concentration **Soft Services**, Combined Shares in Terms of Value





Pivot Tabellen

- Zusätzlich zu dem visualisierten Report wird eine Pivottabelle mitgeliefert
- Mit Hilfe dieses Analyse Tools kann der Studienkäufer selbstständig aus den zur Verfügung stehenden Daten eine Selektion vornehmen und somit Marktentwicklungen nach Jahren und Segmenten vergleichen.
- Pivottabellen gibt es sowohl für die Konkurrenzanalyse als auch Gesamtmarkt und Prognosen.

Umgang mit Pivot Tabellen

1. Die gewünschte Unterkategorie (z.B.: Technologie - A) kann mittels einfachem Drop-Down Menü ausgewählt werden.

Technologie	A
Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	
Segmente	Ergebnis
Segment A	18.592
Segment B	8.434
Segment C	5.310
Segment D	3.290
Segment E	1.332
Total	36.958

2. Um verschiedene Kategorien (z. B.: Technologie) zu analysieren, ziehen sie das graue Feld in die Tabelle

Distribution	(Alle)
Quartal	4
Menge/Wert	Menge
Gewichtsklasse	(Alle)
Land	Deutschland
Marke	(Alle)
Ø Preis in € (Klassen)	(Alle)

Summe - #	Technologie		
Segmente	A	B	C
Segment A	3.290	5.452	7
Segment B	5.310	8.925	21
Segment C	8.434	10.794	
Segment D	18.592	14.624	13
Segment E	1.332	2.229	6
Total	36.958	42.025	47



Interconnection liefert Daten für Unternehmensentscheidungen

- Interconnection ist das führende Institut für Marktdaten in der Facility Services Branche.
- Unsere Studien unterstützen die führenden Unternehmen bei der Festlegung von Zielen, Definition von Marketingstrategien, Wettbewerbsbeobachtung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen.
- Interconnection zieht sein Know-how aus über 100 internationalen Marktstudien pro Jahr sowie eine Reihe von Auftragsstudien in der Facility Services-Branche.
- Neben Marktdaten bieten wir für die Facility Services-Branche Auftragsmarktforschung im Bereich Distributionsanalysen, Pricing, Markteintrittsstrategien, Kundenzufriedenheit, Imageanalysen usw.
- Unsere Berater unterstützen Unternehmen auch bei der Umsetzung von Daten in Taten = Bei der Erarbeitung von Marketing Strategien.





Auszug aus unserer Kundenliste





Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Antonio Marques Perez – Market Analyst

Tel: +43 1 5854623-55

Fax: +43 1 5854623 -30

marques@interconnectionconsulting.com

Mathieu Steiman – Head of Sales

Tel: +43 1 5854623 -25

Fax: +43 1 5854623 -30

steiman@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting | Vienna • Oberstdorf • Lviv
www.interconnectionconsulting.com



we show you the way

Allgemeine Informationen

Umfang

- Interaktives PDF, ca. 145 Seiten
- Excel Pivot Tabelle
- Optional: Farbausdruck

Preise

- Preis pro Land: 2.950€
 - Alle Länder: 17.700 €
 - Farbausdruck: 150 €
- Spezielle Aktionen, Rabattstaffeln sowie Abopreise entnehmen Sie bitte aus dem Bestellformular bzw. dem interaktiven Preisrechner



Bestellmöglichkeiten – Fax: +43 1 5854623 30

- Auf  „Buy Now!“ klicken und Bestellung mit dem interaktiven Preisrechner konfigurieren
- Bestellformular ausdrucken u. ausfüllen (letzten beiden Seiten des Full-Details-Dokuments)

Inhalt der Studie

Aufbau der Studie

Studiensprache

Englisch

Einleitung, Marktstruktur und Executive Summary

Definition und Abgrenzung von Produktgruppen, Regionen sowie der Methodik, Zusammenfassung der Studienergebnisse

Markttreiber

Zusammenfassung der wichtigsten wirtschaftlichen Einflussfaktoren für den Markt. Begriffserklärung der Studie, Executive Summary, sowie Entwicklung der Import- & Exportstatistik, etc.

Gesamtmarkt und Prognosen

Marktentwicklung in Wert, sowie nach Regionen, Produktgruppen, und Vertriebswegen. Entwicklung der Durchschnittspreise gesamt und nach Produktgruppen. Prognose für die jeweils nächsten 3 Jahre.

Marktstruktur

Länder/Regionen

Spanien, Frankreich, Italien, England, Niederland, Belgien

Serviceart

Technisches FM, Kaufmännisches FM, Infrastrukturelles FM

Kundensegmente

Industrie, Handel, Büro, Öffentlicher Sektor, Sport & Freizeit, Transport, Gesundheit

Sub-Service Types

Gebäudebetrieb, Gebäudewartung, Störungsmanagement, HVAC, Reinigung, Sicherheit, Catering, Rezeption, Controlling, Immobilienverwaltung, Flächenmanagement, Beschaffung.

Methodik

Methodik und Datenquellen

Die Markt- und Konkurrenzanalyse basiert auf einer Primärbefragung der wichtigsten Anbieter des FM Marktes

Alle Informationen werden auf Plausibilität geprüft, mit Hilfe zusätzlicher Informationsquellen evaluiert und im Tabellenband ausgewiesen.

Die Marktmodelle & Prognosen basieren auf wirtschaftlichen Indikatorenmodellen, die individuell für jeden Markt erstellt werden. Die Einflussfaktoren werden mit einer Vielzahl von Regressionsanalysen gewonnen und jährlich neu adaptiert.

Die Marktumfelddaten sind der Sekundärforschung angesehener Statistikinstitute entnommen und werden durch eigene Marktanalysen ergänzt.

FAX: +43 1 585 46 23 30

Gemäß dem Angebot bestellen wir die aktuelle Ausgabe IC Market Tracking® Facility Services

(Bitte drucken Sie das Bestellformular aus und wählen Sie die gewünschten Länder)

	Einzelbezug	Abonnement
Osteuropa		
<input type="checkbox"/> Kroatien	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Tschechien	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Ungarn	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Polen	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Slowakei	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Slowenien	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Bulgarien	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Rumänien	2.950,- EUR	2.500,- EUR
Nordeuropa	Einzelbezug	Abonnement
<input type="checkbox"/> Schweden, Finnland, Dänemark, Norwegen	5.950,- EUR	4.950,- EUR
Westeuropa	Einzelbezug	Abonnement
<input type="checkbox"/> Großbritannien	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Spanien	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Niederlande	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Italien	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Frankreich	2.950,- EUR	2.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Belgien	2.950,- EUR	2.500,- EUR
DACH	Einzelbezug	Abonnement
<input type="checkbox"/> Deutschland	3.950,- EUR	3.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Österreich	3.950,- EUR	3.500,- EUR
<input type="checkbox"/> Schweiz	3.950,- EUR	3.500,- EUR
Nordamerika	Einzelbezug	Abonnement
<input type="checkbox"/> USA	5.950,- EUR	4.950,- EUR
<input type="checkbox"/> Kanada	3.950,- EUR	3.500,- EUR

Bestellformular

- Wir möchten zusätzlich ___ Farbausdrucke zu je 150 € bestellen.
- Abonnement*
- Einmalbezug

*) Einzelpreis bei mind. zweimaligem Bezug der Studie (Bestelljahr und Folgejahr). Abokunden erhalten nach sechs Monaten ein Update der bestellten Studie. Das Abonnement kann nach Bezug von zwei Studien spätestens am 31.12. im Jahr der letzten bezogenen Studie gekündigt werden. Preisänderungen werden seitens Interconnection bis spätestens 6 Wochen vor Ende des Jahres bekannt gegeben. Bei Nichtkündigung verlängert sich das Abonnement jeweils um ein weiteres Jahr.

Rabattstaffel

Ab einem Kaufpreis von 5.000,- EUR	5%
Ab einem Kaufpreis von 7.500,- EUR	10%
Ab einem Kaufpreis von 10.000,- EUR	20%
Ab einem Kaufpreis von 16.000,- EUR	33%
Ab einem Kaufpreis von 22.000,- EUR	40%

Rechnungsadresse: (Bitte geben Sie die Daten vollständig)

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ u. Ort: _____

Land: _____

UID Nr: _____

Email Address: _____

Lieferadresse: (nur ausfüllen, wenn diese sich von der Rechnungsadresse unterscheidet)

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ u. Ort: _____

Land: _____

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Es gilt österreichisches Dienstleistungsrecht mit Gerichtsstand Wien. Für das Werk nehmen wir urheberrechtlichen Schutz in Anspruch. Die Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Bearbeitung ist auch auszugsweise nicht gestattet. Im Falle der Zuwiderhandlung verpflichtet sich das bestellende Unternehmen bzw. die bestellenden Personen zur Zahlung einer Vertragsstrafe von einhunderttausend Euro im Einzelfall. Bei Lieferung innerhalb Österreichs zzgl. 20% Umsatzsteuer.

Datum

Name des Bestellers

Unterschrift