



Sprecher GEFMA Arbeitskreis Qualität

Satya-Alexei Sievert,
geboren 1972 in Wiesbaden

DB Services GmbH
Leiter Operationsmanagement / COO
Elisabeth-Schwarzhaupt-Platz 1
10115 Berlin

Studium:	Diplom Betriebswirt
Beruflicher Werdegang:	Von 1994-1997 Berufseinstieg im Rahmen des Studiums bei der Allianz AG, zuletzt als Sachversicherungsspezialist im Gewerbe. 1997-2003 unterschiedliche Positionen in der Deutschen Bahn AG, zuletzt kfm. Leiter Bewirtschaftungsmanagement. 2003-2011 als Leiter FM Konzepte & Solutions, später Senior Vice President Sales und Prokurist für die DeTeImmobilien, nach deren Verkauf Strabag PFS tätig. Seit Oktober 2011 als Leiter Operationsmanagement / COO in der DB Services GmbH.
Aktuelle Position/Tätigkeit:	Leiter Operationsmanagement / COO
Wie sind Sie zum Facility Management gekommen?	Bereits während meiner Tätigkeiten für die Allianz AG kristallisierte sich der Gesamtkontext Immobilien als ein sehr spannender und interdisziplinär anzugehender Themenbereich heraus. Mit meinem Wechsel zur DB AG und der aktiven Begleitung des Carve Outs einer AHS, heute DB Services besiegelte ich auch meinen beruflichen Change zum FM.
Seit wann engagieren Sie sich im GEFMA?	Bereits mit den ersten Fragestellungen rund um das Thema Dienstleistungen an und in Gebäuden/Facilities gab es auch Berührungspunkte zum GEFMA. Seit 2003 wirk(t)e ich aktiv in unterschiedlichen Themen und Arbeitskreisen mit.
Warum sind Sie AK-Sprecher geworden?	Wir befinden uns an einer für die weitere Entwicklung unseres heimischen FM-Marktes kritischen Stelle: Weitreichende Konsolidierungen kündigen sich an, die Preiskampfsituation drückt spürbar auf die Qualität und der Standardisierungs- und Normierungsbedarf ist stark gewachsen. Ein so zentrales Thema wie Qualität mit all seinen Facetten inhaltlich mitgestalten und treiben zu dürfen ist eine für mich sehr verlockende Herausforderung gewesen.
Was ist Ihre Intention in Bezug auf GEFMA?	Als wichtigster Verband die maßgeblichen Impulse zu einer Meinungsbildung beizusteuern. Standards nicht nur zu definieren, sondern deren nachhaltige Anwendung in unserer Branche voranzutreiben. Den essentiell wichtigen Austausch aller Marktteilnehmer zu fördern und zu strukturieren.