

## Was bietet Ihnen eine GEFMA Mitgliedschaft?

### Sie sind Teil des Netzwerks

Mitgliederversammlungen mit attraktivem Rahmenprogramm, Lounge-Treffen und Veranstaltungen der Junior Lounges informieren Sie über Branchenthemen und Verbandsarbeit. Sie machen sich und Ihr Unternehmen bekannt oder pflegen geschäftliche und persönliche Beziehungen zu Fachkollegen und Medienvertretern.

Damit potentielle Kunden auf Sie aufmerksam werden und Sie Verbandskollegen ausfindig machen, bietet GEFMA eine Verlinkung Ihrer Website im Online-Mitgliederverzeichnis. Neue Mitglieder werden auf der Startseite der stark frequentierten Website mit einem Link zu ihrem eigenen Internetauftritt begrüßt. Sie erhalten eine repräsentative Mitgliedsurkunde und haben das Recht, das Verbandslogo auf Ihrer Website und für Prints zu nutzen. Sie dokumentieren im Markt, dass Sie zum Netzwerk gehören.

### Sie haben Zugang zu Informationen

Die meisten Richtlinien sind auf der GEFMA Website im geschützten Mitgliederbereich kostenlos als Download verfügbar. Weitere Publikationen wie das Handbuch FM, Marktübersichten, FM-Benchmarking-Bericht oder Mustervertrag erhalten Sie zu günstigen Konditionen. Ein Newsletter hält Sie über Verband und Markt auf dem Laufenden. Bei ausgewählten Seminaren und Kongressen mit GEFMA als Kooperationspartner erhalten Sie einen Teilnehmerrabatt.

### Sie gestalten den Markt

Durch aktive Mitarbeit in Arbeitskreisen haben Sie die Möglichkeit, durch Ihr Fachwissen Projekte mit zu gestalten und Arbeitsergebnisse mit Ihrer Handschrift zu schaffen. Mit Ihren Beiträgen bei GEFMA Veranstaltungen nehmen Sie Einfluss auf die Verbandsarbeit und damit auf die Entwicklung Ihrer Branche.



## Werden Sie Teil des Netzwerks

Als Vertretung von Brancheninteressen, als Meinungsbildner und nicht zuletzt als Impulsgeber für Neues spielt GEFMA in der ersten Liga der Immobilienwirtschaft. Eine Mitgliedschaft eröffnet jedem Mitspieler die Chance, sich einzubringen, Einfluss zu nehmen und am Erfolg des Verbandes beteiligt zu sein.

### Gefallen Ihnen die Kampagnenmotive in dieser Broschüre? Erfahren Sie mehr über die Möglichmacher:

[www.fm-die-moeglichmacher.de](http://www.fm-die-moeglichmacher.de)

### Haben Sie Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen?

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

#### GEFMA

German Facility Management Association  
Deutscher Verband für Facility Management e.V.  
Dottendorfer Straße 86  
53129 Bonn  
Tel. +49 228 230374  
Fax +49 228 230498  
info@gefma.de  
www.gefma.de

#### Mitgliedsbeitrag pro Kalenderjahr

Gruppe 1: 1 bis 100 Mitarbeiter/innen .....	600,00 EUR
Gruppe 2: 101 bis 500 Mitarbeiter/innen .....	1.600,00 EUR
Gruppe 3: > 500 Mitarbeiter/innen .....	2.600,00 EUR
Gruppe 4: korrespondierendes Mitglied (Öffentlicher Bereich) .....	250,00 EUR
Gruppe 5: korrespondierendes Mitglied (Junior Lounges) .....	100,00 EUR

#### Vorstand

Otto Kajetan Weixler (Vorsitzender), Bilfinger Berger Facility Services GmbH  
Martin Schröter, CURATIS GmbH  
Wilfried Schmah, STRABAG Property and Facility Services GmbH  
Dr. Gottfried Trautmann, Merck KGaA  
Prof. Dr. Michael May, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin  
Christian Kloevekorn, Unternehmensgruppe Gegenbauer  
Hartmut Zehrer, KG PROTEKTOR GmbH & Co.

#### Geschäftsführung

RA Johannes Bungart, Dr. Elke Kuhlmann  
Amtsgericht Bonn - Vereinsregister 7391

**GEFMA**  
German Facility Management Association



**GEFMA**

German Facility Management Association

## Branchenverband Facility Management



## Wer ist GEFMA?

GEFMA German Facility Management Association ist der führende deutschsprachige Verband für Facility Management (FM). GEFMA wurde 1989 gegründet und versteht sich als Netzwerk der Facility Manager. Er vertritt 650 Unternehmen und Organisationen, die den Markt für FM aktiv gestalten und entwickeln wollen. Gleichzeitig ist GEFMA Dach und Motor für ein einheitliches Begriffsverständnis, für marktgängige Standards und ein modernes Berufsbild des Facility Managers.



## Wer ist Mitglied?

Entsprechend der Vielschichtigkeit des FM kommen GEFMA Mitglieder aus den unterschiedlichsten Bereichen:

- Systemdienstleister, kaufmännische, technische und infrastrukturelle Dienstleister
- Immobilien- und FM-Gesellschaften von Industrie- und Handelsunternehmen, Banken und Versicherungen
- Interne Dienstleister unterschiedlicher Branchen, Real Estate Manager, Asset Manager und Property Manager
- Consultants und IT-Dienstleister
- Investoren, Projektentwickler, Architekten, Bauingenieure
- Kommunen, Liegenschaftsverwaltungen, Ministerien
- Hochschulen, private Bildungsanbieter

## Was ist der Leitgedanke von GEFMA?

### GEFMA versteht FM als

- innovative und professionelle Dienstleistungsbranche,
- effiziente Managementdisziplin und
- junge aktive Wissenschaft.

Ausgerichtet an den Grundsätzen des FM mit Kunden- und Serviceorientierung, Prozessorientierung, Ganzheitlichkeit und Partnerschaftlichkeit hat sich GEFMA zum Ziel gesetzt, eine Wertekultur im FM zu schaffen.

### Diese angestrebte Wertekultur steht für

- mehr Bekanntheit und Anerkennung für FM-Dienstleistungsunternehmen, interne FM-Organisationen und für Facility Manager sowie
- mehr wirtschaftlichen und ideellen Nutzen für Kunden und Dienstleister.

Qualität spielt in der Strategie des Verbandes eine entscheidende Rolle.

## Leitbildpyramide GEFMA



## Was leistet GEFMA?

### GEFMA fördert Netzwerke

GEFMA Lounges sind die Basis des Netzwerkes. Zusätzlich sind Junior Lounges aktiv, die Studenten und Young Professionals eine Plattform bieten. In GEFMA Arbeitskreisen bringen sich Experten mit unterschiedlichen Schwerpunkten ein, nutzen Synergien und generieren fachliches Know-how für sich selbst und für Marktbeteiligte.



### GEFMA schafft Wissen

GEFMA zertifizierte staatliche und private Bildungsangebote fördern das Berufsbild des Facility Managers. Abschluss: Bachelor, Master, Fachwirt oder Servicekraft mit GEFMA Zertifikat. Förderpreise für herausragende Hochschulabschlussarbeiten und für Projektarbeiten von Fachwirten sind Sprungbrett für eine FM-Karriere. Das Professoren-Netzwerk engagiert sich für einheitliche europäische Ausbildungsstandards.

### GEFMA setzt Standards

GEFMA Richtlinien genießen hohe Akzeptanz und fließen in europäische Normen ein. Lösungen für Betreiberverantwortung im FM „Mehrwert ohne Mehrkosten“ bietet das dreistufige Qualitätsprogramm FM-Excellence mit Qualitätsmarke ipv® - Integrale Prozess Verantwortung.

### GEFMA entwickelt den Markt

GEFMA pflegt den Kontakt zu Politik, Wissenschaft und Medien. Studien und Projekte (z.B. FM-Benchmarking-Bericht und FM-Branchenreport) mit Kooperationspartner GEFMA fördern Leistungsfähigkeit und gesamtwirtschaftliche Bedeutung der FM-Branche. Durch seine langjährige Mitgliedschaft in EuroFM ist GEFMA eingebunden in den europäischen Meinungs austausch.