

A N T R A G A U F M I T G L I E D S C H A F T

Hiermit beantrage/n ich/wir die Mitgliedschaft bei
gefma - Deutscher Verband für Facility Management e. V.

Unternehmen/
Organisation: _____

Abteilung: _____

Funktion: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: Zentrale: _____ Durchwahl: _____

Mobil: _____

E-Mail: _____

Homepage: _____

Die Eingruppierung erfolgt auf der Grundlage Ihrer Angaben (s. Formular „Eingruppierung Beitragsordnung“):

- | | | | |
|--------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Gruppe 1: | 1 bis 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter | 900,00 EUR / Kalenderjahr |
| <input type="checkbox"/> | Gruppe 2: | 101 bis 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter | 2.500,00 EUR / Kalenderjahr |
| <input type="checkbox"/> | Gruppe 3: | > 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter | 4.300,00 EUR / Kalenderjahr |
| <input type="checkbox"/> | Gruppe 4: | korrespondierendes Mitglied
(Hochschulen, öffentliche Verwaltungen) | 350,00 EUR / Kalenderjahr |
| <input type="checkbox"/> | Gruppe 5: | korrespondierendes Mitglied
(Studierende, Young Professionals) | 100,00 EUR / Kalenderjahr |
| <input type="checkbox"/> | Gruppe 6: | Startup-Unternehmen
(bis zu 3 Jahre ab Unternehmensgründung) | 450,00 EUR / Kalenderjahr |

Bitte fügen Sie Ihrem Antrag einen **Auszug aus dem Handelsregister** (Gruppe 1-3 und 6) bzw. eine **Immatrikulationsbescheinigung** (Gruppe 5) bei.

Datum

Stempel / Unterschrift*

Mit dem Antrag auf Mitgliedschaft verpflichtet sich die Antragstellerin/der Antragsteller,

die geltende Satzung gelesen zu haben, den Regelungen der Satzung sowie den Ausführungen der Datenschutzerklärung durch gefma (www.gefma.de – Datenschutzerklärung) zuzustimmen.

Sie stimmen ebenfalls zu,

- dass die Daten der Ansprechpartnerin/des Ansprechpartners und ggf. weiterer genannter Ansprechpartnerinnen/Ansprechpartner von gefma e.V. gespeichert und unter Beachtung der geltenden Datenschutzverordnung genutzt werden können. gefma kann im Rahmen der Verbandsmitgliedschaft die Daten für Informationen oder Einladungen (postalisch, E-Mail ...) nutzen
- dass als Mitglied der Beitragsgruppen G1, G2 und G3 die Daten der Ansprechpartnerin/des Ansprechpartners an Bauverlag bzw. Forum Verlag zwecks Belieferung mit dem Abonnement (Print oder Digital) weitergegeben werden
- dass die Daten der Ansprechpartnerin/des Ansprechpartners und ggf. weiterer genannter Ansprechpartnerinnen/Ansprechpartner an Leiterinnen/Leiter von Lounges und Junior Lounges oder Leiterinnen/Leiter von Arbeitskreisen weitergegeben werden. Die Weitergabe dient ausschließlich der Information über Veranstaltungen des Verbandes oder dem fachlichen Austausch.
- dass ausschließlich zum Versand von gefma-Publikationen oder der Einladung zur Mitgliederversammlung die Daten der Ansprechpartnerin/des Ansprechpartners und ggf. weiterer genannter Ansprechpartnerinnen/Ansprechpartner an einen Versanddienstleister weitergegeben werden
- dass die Daten der Bestellerin/des Bestellers des Mitgliedsunternehmens (betrifft die Publikation GEFMA 962) an den Beuth-Verlag weitergegeben werden.

gefma verpflichtet sich,

die Daten der Ansprechpartnerin/des Ansprechpartners nicht für gewerbliche Zwecke zu verwenden und – mit Ausnahme der vorstehenden Ausführungen - **nicht** an Dritte weiterzugeben.

Eingruppierung Beitragsordnung

Beitragsgruppen 1-3:

Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im FM

Der Jahresbeitrag richtet sich nach der Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eines Unternehmens. Er gilt für die **Gesamtmitarbeiterzahl** der im Unternehmen beschäftigten Personen.

Tätigkeitsschwerpunkte Ihres Unternehmens / Ihrer Organisation

- Projektentwicklung/-management, Asset- und Propertymanagement
- Consulting, Informationstechnische Dienstleistungen und Produkte
- Facility Services; technisches, kaufmännisches, infrastrukturelles Gebäudemanagement
- Aus- und Weiterbildung, Forschung, Entwicklung
- Supplier
- Sonstiges _____

**Anwender / Nutzer von Produkten und Dienstleistungen im FM
Privatwirtschaftlicher / gewerblicher Bereich**

Für Unternehmen, die keine Dienstleistungen des FM im Markt anbieten, sondern die Mitgliedschaft bei gefma ausschließlich für die effizientere Bewirtschaftung von Immobilien nutzen (reine Anwender FM, interne FM-Organisationen), richtet sich der Mitgliedsbeitrag nach der Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die im FM tätig sind (gilt z.B. für Investoren, Eigentümer, Bauherren, Betreiber von Immobilien und Liegenschaften, Industrie, Kommunikation, Handel, Finanzwirtschaft, Gesundheitswesen, Freizeiteinrichtungen, Wohnen ...).

Beitragsgruppe 4

Institutionen des öffentlichen Bereichs

- Kommune, Bund- und Länderverwaltung, Ministerium ...
- Hochschule, Forschungseinrichtung ...
- Sonstiges _____

Beitragsgruppe 5

Korrespondierende Mitglieder

Der Beitrag für korrespondierende Mitglieder (Alter bis 40 Jahre) beträgt 100,00 EUR jährlich.

- Studierende Young Professionals

Bitte weitere Informationen zu

Alter: _____

Ausbildung: _____

derzeitige Tätigkeit: _____

Beitragsgruppe 6

Startup-Unternehmen

Startup-Unternehmen zahlen bis zu 3 Jahre ab Unternehmensgründung einen Mitgliedsbeitrag von 450,00 EUR jährlich.